

Mitarbeitergewinnung.



HM

Überzeugende
Darstellung deines
Unternehmens als
Arbeitgeber.

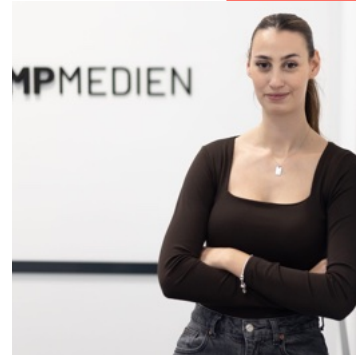
Das sind wir.



Jaron Heskamp
Geschäftsführer



Kira Pöpping
Marketing & Vertrieb



Massada Hermsen
Vertrieb



Peter Looks
Head of Production



Wiebke Anhuth
Creator



Hendrik Uesbeck
Creator

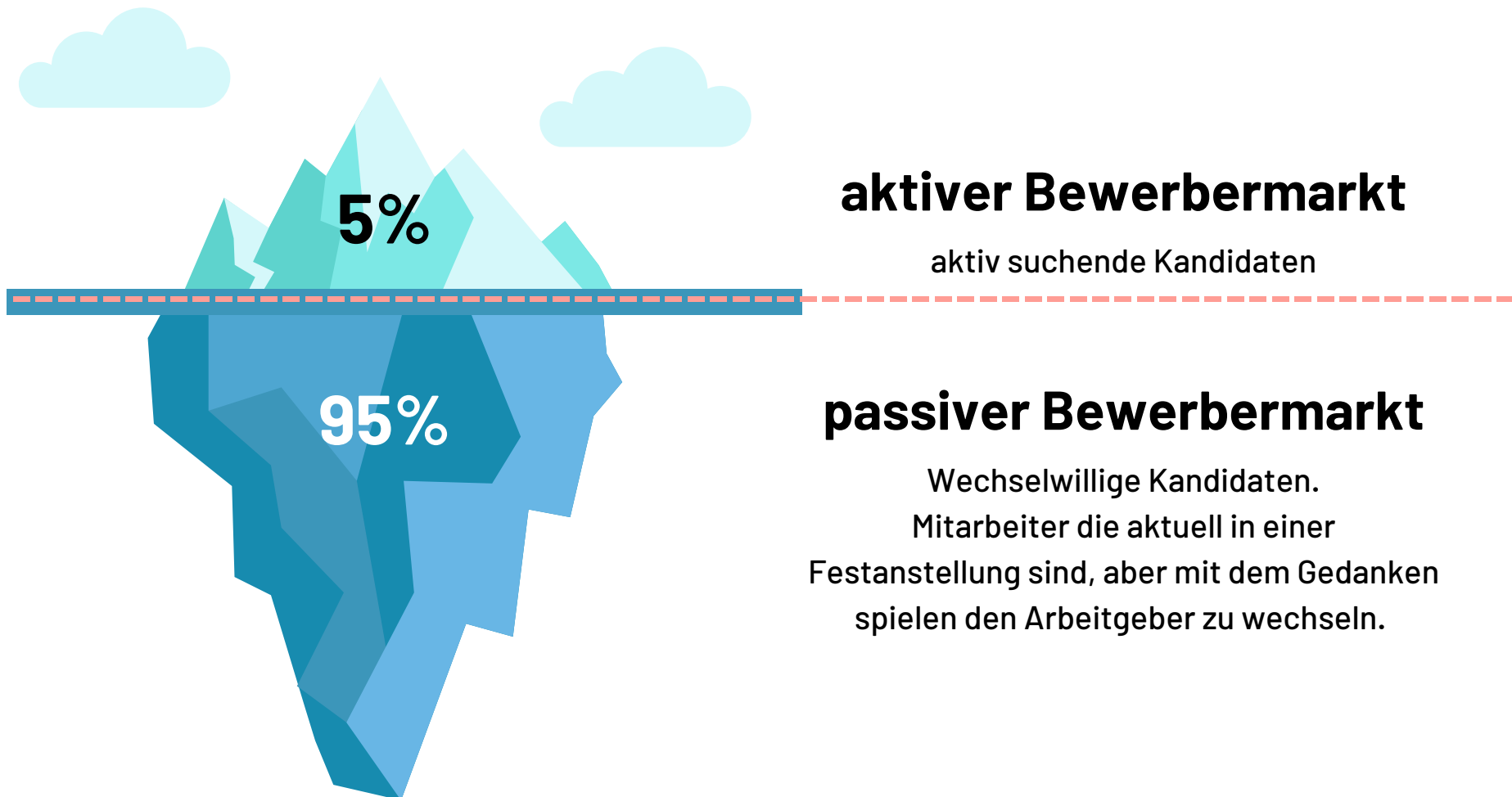


Carina Ruddeck
Creator



Ines Reuwener
Backoffice

Bewerbermarkt.



Sichtbar werden.



Arbeitgebermarke.

Durch bezahlte Werbung
wechselwillige Kandidaten
ansprechen und auf deine
Online-Arbeitgebermarke
locken.



Kurzbewerbung.

Von dir als Arbeitgeber
begeistern und eine
Kurzbewerbung deines
Wunsch-Mitarbeiters
erhalten.

12:06

HM HESKAMP MEDIEN

Großartig, du hast es geschafft! ❤️

Wie können wir dich am besten erreichen?

👋 Dein vollständiger Name

✉ Deine E-Mail Adresse

☎ Deine Telefonnummer

☐ Ich akzeptiere die Datenschutzbestimmungen

Deine Bewerbung jetzt absenden

🔒 Sichere Verbindung. *Kein Spam*

AA job.heskamp-medien.de

So funktioniert es.



1.

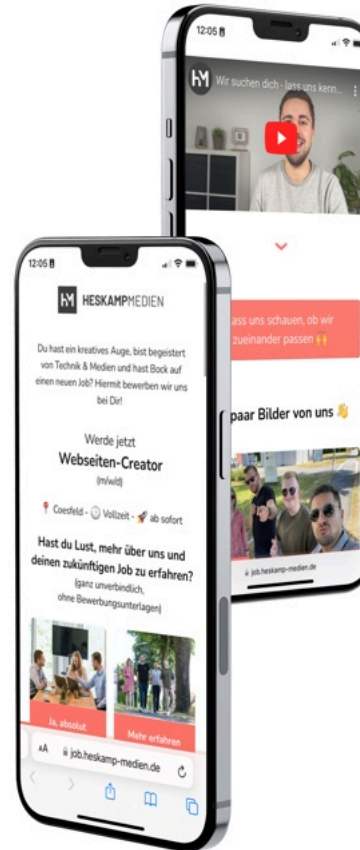
Werbeanzeige.

Schalten bezahlter Werbung auf Facebook/Instagram und/oder Google.

2.

Aufruf der Arbeitgebermarke

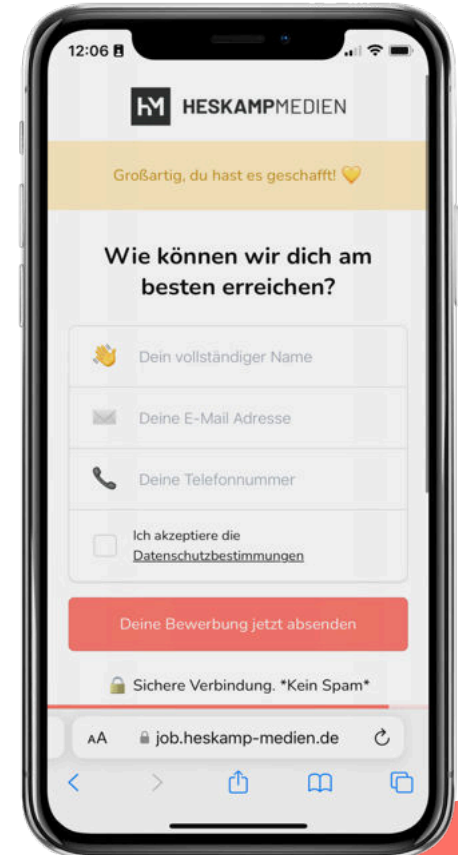
Webseite mit Benefits, Mitarbeiterstimmen, usw.



3.

Kontaktdaten des Bewerbers.

Kurz-Bewerbung via Online-Formular mit Kontaktdaten des potenziellen Bewerbers.



Werbebudget.



Werbeanzeige.

Die Werbeanzeige wird durch Facebook/Instagram automatisch an die passende Zielgruppe ausgerollt.



Aufruf der Arbeitgebermarke

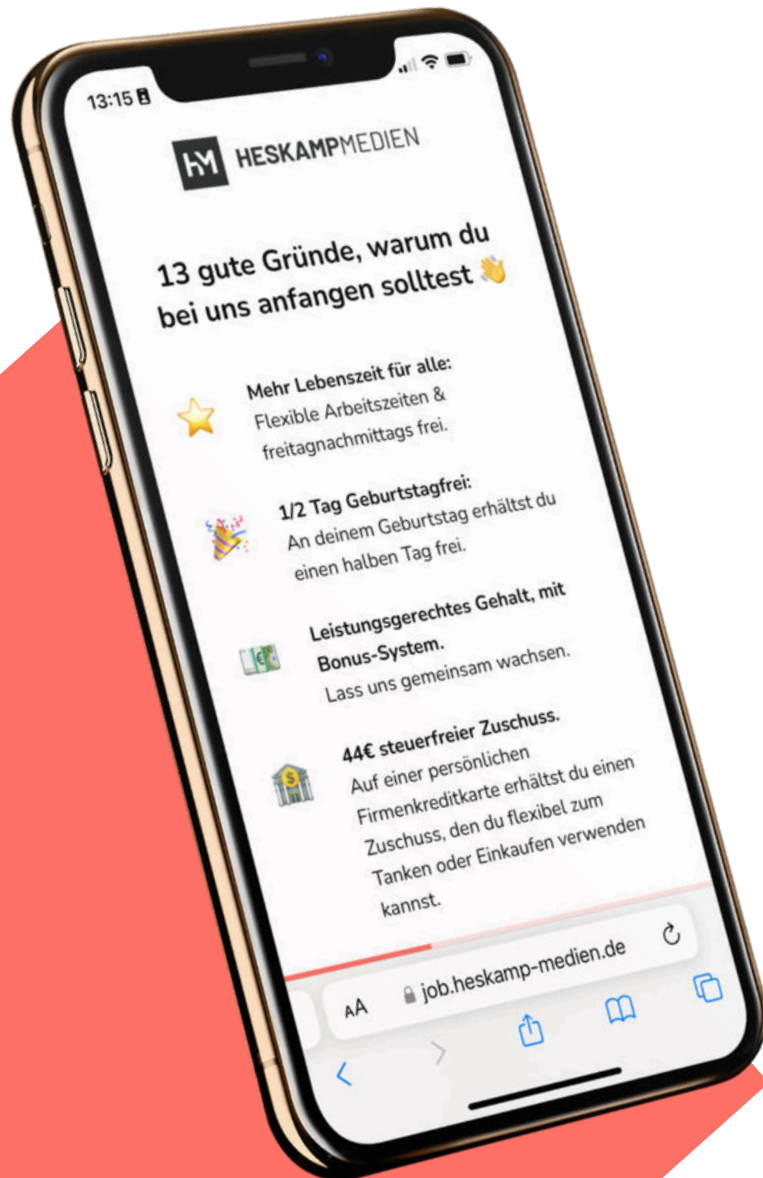
Beim Klick auf die Anzeige wird ein Klickpreis (je nach Zielgruppe/Umkreis etc.) abgerechnet.



Höhe des Werbebudgets

Wir empfehlen 30€ Tagesbudget für eine einzelne Stellenanzeige. Das Werbebudget wird zusätzlich zu unserer Betreuungspauschale fällig.

Die Inhalte.



Vorstellung des Unternehmens



Mitarbeiterstimmen (ggf. sogar als Video)



Benefits (JobRad, Home-Office etc.)



Gründe für das Unternehmen



Weitere offene Stellen



Kurz-Bewerbung via Online-Formular

Das Paket.



✓ Auftritts starke Landingpage zum bewerben

✓ Überzeugende Darstellung der Benefits

✓ Präsentation des Unternehmens / Über das Team

✓ Darstellung von Mitarbeiterstimmen

✓ Aussagekräftiger Aufbau für Bewerber

✓ Datenschutzkonform mit Opt-in Cookie-Banner

✓ SEO optimiert, mobil & mit neusten Technologien

✓ Werbemaßnahmen via Social Media

✓ Bewerberprozess inkl. Qualifizierungsfragen etc.



Wir erstellen für euch eine individuell zugeschnittene Landingpage zur Mitarbeitergewinnung. Der Fokus liegt auf der Darstellung von euch als Arbeitgeber als auch der Benefits und Gründe, warum sich der Bewerber bei euch bewerben sollte. Das Werbebudget wird zusätzlich zu unserer monatlichen Betreuungspauschale fällig.

So geht's weiter.

1.

KICK-OFF

Wir besprechen die für euch wichtigen Aspekte: Wen möchtet ihr ansprechen und für euch gewinnen?



2.

Dateien.

Fotos, Videos und Texte (für die Stellenanzeigen) werden durch euch als Datenpaket bereitgestellt.



3.

Aufbau.

Wir starten mit dem Aufbau der Landingpage, um euer Ziel zu erreichen.

4.

Feedback.

In einem kurzen Update-Call besprechen wir die Landingpage und passen ggf. Änderungen an.



5.

Livegang.

Nach eurem GO werden wir die Landingpage live schalten und wir können starten diese zu bewerben.



6.

Werben.

Durch gezielte Anzeigen über Facebook, Instagram und ggf. Google bewerben wir euer Foto/Video und die damit verbundene Landingpage.



Heskamp Medien GmbH
Marie-Curie-Str. 20
48712 Gescher

02541 / 9996020
hallo@heskamp-medien.de